

Verksamhetsplan 2019



Föreningens syfte

Syftet är att skapa en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i samverkan med Staden, fastighetsägare och handel*, i syfte att på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både göteborgare och turister, samt attrahera människor och företag till regionen.

**Handel avser butiker, restauranger, caféer, friskvårdsverksamhet, kultur, nöjen och hotell.*

Föreningens långsiktiga mål

Det långsiktiga målet med föreningsmedlemmarnas samverkan ska vara att skapa en ökad samhällsnytta, till gagn för såväl medlemmarna som Göteborgs invånare.



Geografisk och organisatorisk avgränsning

Medlemmar:

Göteborg Stad

Avenyn Paradgatan AB

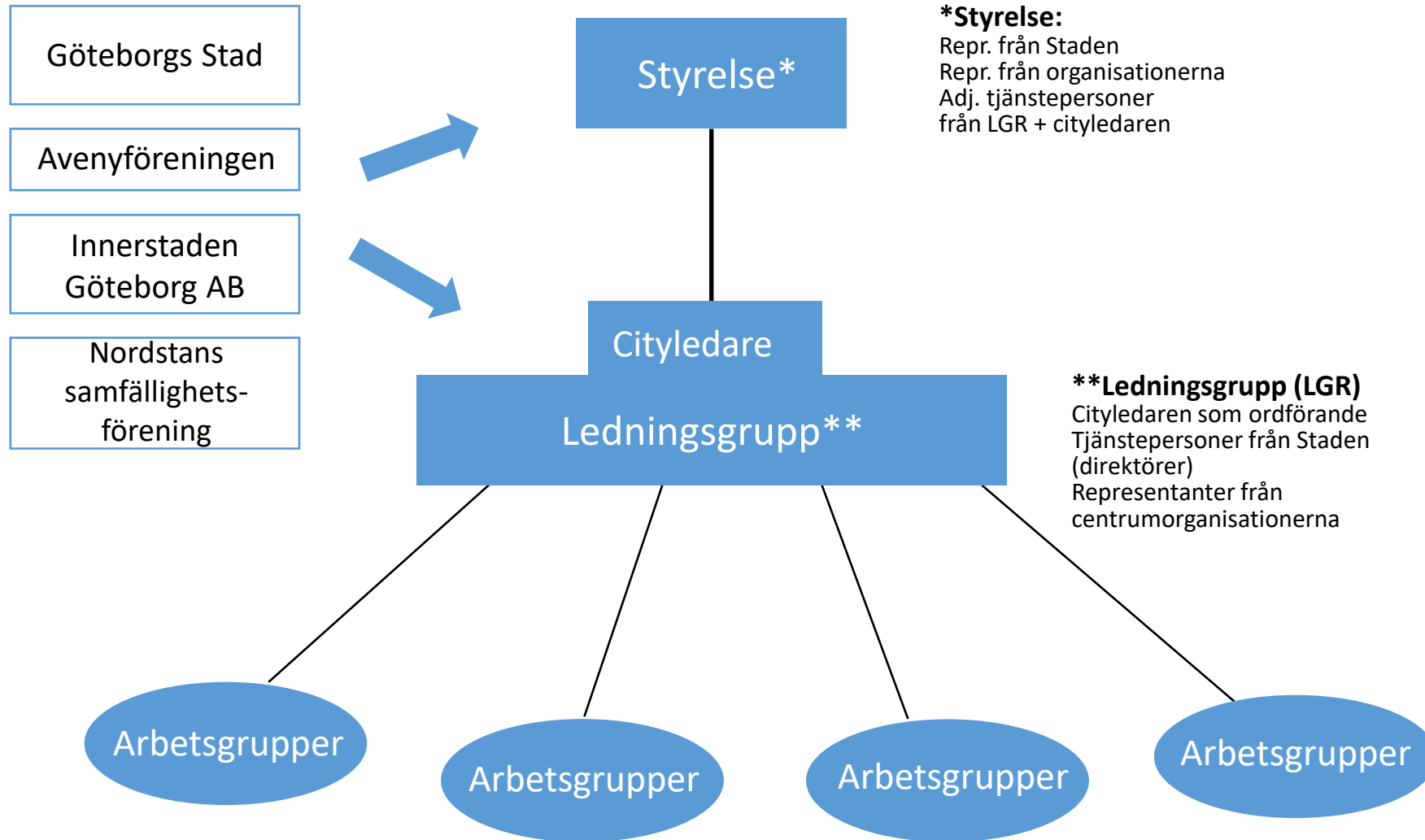
Innerstaden Göteborg AB

Nordstans samfällighetsförening

Medlemskap beviljas av stämman till juridisk person som är villig att ansluta till föreningens ändamål, är en intresseorganisation i stadskärnan och driver utvecklingsarbete.



GÖTEBORG CITYSAMVERKAN IDEELL FÖRENING



***Styrelse:**
Repr. från Staden
Repr. från organisationerna
Adj. tjänstepersoner från LGR + cityledaren

Styrelse
Shahbaz Khan, ordförande
Fredrik Ottosson
Ann-Catrine Fogelgren
Axel Josefsson
Åsa Hartzell
Johan Svensson
Emmali Jansson
Lars-Erik Morberg
Marina Fritsche
Johnolof Olsson
Bo Törnkvist
Kristina Pettersson Post

****Ledningsgrupp (LGR)**
Cityledaren som ordförande
Tjänstepersoner från Staden (direktörer)
Representanter från centrumorganisationerna

Ledningsgrupp
Linda Nygren, direktör Ponf
Stefan Eglinger, direktör TK
Henrik Kant, direktör SBK
Martin Öbo, direktör FK
Babbs Edberg, direktör SDF Centrum
Patrik Andersson, direktör BRG
Lena Dalerup, centrumledare Innerstaden
Jessika Wassberg, centrumledare Avenyföreningen
Ulrika Carlsson, centrumledare Nordstans samfällighetsförening
Ingvar Brattefjäll, tf Cityledare

***Med handel avses butiker, restauranger, caféer, friskvårdsverksamheter, kultur, nöje och hotell.

Verksamhetsmål

- Göteborgs City samverkan ideell förening (nedan Göteborg Citysamverkan) skall genom att arbeta tillsammans utifrån föreningens syfte skapa och nå något mycket större och mer kraftfullt än vad de ingående organisationerna kan genomföra var för sig.
- Ställa sig bakom en långsiktig gemensam och förankrad målbild för utvecklingen av stadskärnan.
- Göteborg Citysamverkan ideell förening skall hitta struktur och ändamålsenliga former för samverkan kring strategiska frågor som bidrar till att utveckla stadskärnans attraktionskraft för göteborgare, besökare, företag och andra verksamheter. Skapa tydlighet i beslutsprocesser i berörda organisationer utifrån styrelsens inriktningsbeslut och få till stånd ändamålsenliga arbetsgrupper utifrån olika fokusområden.
- Göteborg Citysamverkan ska bli Göteborgs stadskärnas främsta ambassadör.
- Föreningen ska arbeta för att utses till Årets Stadskärna senast 2023.
- Skapa samarbetsvilja mellan de ingående organisationerna.



Strategier för måluppfyllelse

- Etablera en tydlig och gemensam målbild, ramar, strategi och fokus att kommunicera kring.
- Tydliggöra roller och ansvar i organisationen.
- Vidareutveckla och förbättra samverkan mellan centrumorganisationerna och Staden.
- Bygga vidare på lång, positiv erfarenhet av gemensamma samverkansprojekt t. ex. Rosenlund, upprustning av gator, Domkyrkoplan och andra trygghetsfrågor.
- Bygga vidare på starka och välfungerande medlemsorganisationer, genom ytterligare samarbete organisationerna emellan.
- Öka engagemang och förståelse för stadskärnans betydelse för varumärket Göteborg och stadens utveckling.
- Arbetet skall ske genom beslutade projekt via arbetsgrupper.



Aktiviteter/handlingsplan

- Utbilda / informera styrelse , ledningsgrupp och respektive organisation för att få gemensam kunskap, förståelse och samsyn om Göteborgs citysamverkan.
- Anställa en cityledare.
- Ta fram en vision för Göteborg Citysamverkan ideell förening under 2019.
- Ta fram en årlig aktivitetsplan kopplad till respektive medlems budget och föreningens mål.
- Se till att medlemmarna tidigt kommunicerar relevanta strategier och ombyggnadsplaner med varandra i syfte att stärka samverkan och nå gemensamma mål.
- Fortsatt arbete med Purple Flag och ta nästa steg efter certifiering.
- Inventera och prioritera aktiviteter utifrån nuläge och behov, bl. a. stråk-och platsstrategier, gatuupprustning, tillgänglighetsfrågor, underhåll, renhållning, kvällsekonomi, trygghetsfrågor.
- Starta upp minst en aktivitet i samverkan.
- Hålla i samverkansarenan två gånger under 2019.
- Lägga upp strategin för att bli årets Stadskärna senast 2023.
- Ta fram mått och målvärde för att kunna följa upp föreningens aktiviteter.



Tillsammans skapar vi "alla Göteborgares vardagsrum"

