



Stadsutveckling i Göteborg City

Göteborg
CitySamverkan

Innehåll

Sammanställningen Stadsutveckling i Göteborg City syftar till att beskriva symbiosen mellan beslutade visioner mål, strategier, angreppssätt, samverkansområden och måluppföljning för utvecklingen av Göteborgs Stadskärna. Sammanställningen är en del av ansökan till Svenska Stadskärnors kvalitetsmärkning för platssamverkan, QM.

Med tydlig kapitelindelning vill vi underlätta för dig att läsa de delar som är viktiga för dina specifika ändamål vare sig du är företagare, politiker, anställd tjänsteperson och/eller engagerad kommuninvånare.

• Göteborg City som tillväxtaccelerator	3
• Göteborg Citysamverkan	4
– Ändamål och syfte	
– Organisation	
– Geografiskt verksamhetsområde	
• Cityutveckling i teori och empiri	5
– Hållbar samhällsutveckling	
– Syften med samverkan	
– QM – Quality Mark kvalitetsmärkt samverkan	
– Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte	
• Nulägesanalys	7
• Vision och kärnvärden	10
– Vision	
– Kärnvärden	
• Angreppssätt för måluppfyllelse	11
• Mål	11
– Globala hållbarhetsmål Agenda 2030	
– Göteborgs Stads övergripande mål	
– Citysamverkans verksamhetsmål	
– Specifika mål prioriterade samverkansområden	
• Övergripande strategier	14
– Göteborgs Stads strategiska dokument	
– Näringslivets strategiska styrdokument	
– Citysamverkans övergripande strategier för måluppfyllelse	
• Prioriterade samverkansområden	15
– Utveckling av platser och stråk	
– Temporärt platsskapande	
– Trafik- och citylogistik	
– Trygghet och säkerhet	
– Rent och snyggt	
• Indikatorer	19



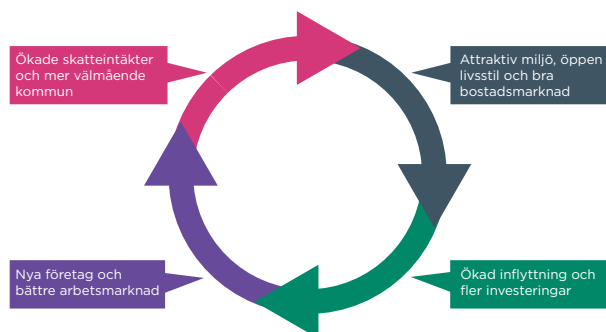
Med en samlad konstnärlig fakultet, en uppgång för Västlänken och nya kopplingar genom området finns det möjlighet att stärka Göteborg som universitetsstad och området vid Renströmsparken som en kreativ mötesplats. Framtidens framgångsrika städer är de som attraherar kunskap globalt och nationellt

Göteborg City som regional katalysator

Göteborg är navet i Sveriges näst största tillväxtregion och stadskärnan är navet i Göteborg. Fyrahundra års stadsutveckling har skapat Sveriges andra största stad. År 2035 kommer vi sannolikt att vara 150 000 fler göteborgare.

Levande stadskärnor har en avgörande betydelse för hela stadens och regionens tillväxt. Attraktiva miljöer för handel, studier och boende och upplevelser leder till ökad inflyttning och turism och ökade behov av varor och tjänster. Detta leder i sin tur till fler företagsetableringar och investeringar, vilket ger ökade skatteintäkter för kommunen, regionen och staten. Skattemedlen investeras i att ytterligare öka stadens attraktivitet, exempelvis med fler lärare i skolor och ökad personal inom vård och i nyinvesteringar i fastigheter och butiker. Symbiosen kan illustreras i ett tillväxthjul.

Vad genererar tillväxt?



Coronaepidemin har inneburit en fullständig kollaps och för många en personlig mardröm, framförallt inom handeln och besöksnäringen i stadskärnor. Mycket arbete har handlat om rädda vad räddas kan här och nu. Samtidigt är det viktigt att kunna blicka framåt, efter covid 19. Framtidskartan ha ritats om i framförallt ekonomiskt perspektiv, men även ur ett socialt och ekologiskt perspektiv. Ödmjukhet, förståelse för varandras framtidsförutsättningar och samverkan är viktigare än någonsin tidigare.

Digitalisering, förändrade livsmönster, ökad e-handel, och stora infrastrukturinvesteringar är också faktorer som påverkar utvecklingsförutsättningarna och kräver anpassning till framtidens möjligheter. Åldrande befolkningsstruktur med minskade skatteintäkter medför starkare krav på att använda offentliga och privata ekonomiska medel mer effektivt för att ge maximal effekt för stadskärnans och därmed hela regionens attraktionskraft.

Med angreppssättet mod, nytänkande, samverkan och handlingskraft ska vi i samverkan tillsammans skapa och nå något mycket större och mer kraftfullt än vad var och en kan genomföra var för sig.



Stadsutvecklingen bygger på att City är en regional knutpunkt med goda förutsättningar för handel, kontor, mötesplatser för kultur samt torg och mindre parker. Läget för en ny pendeltågstunnel med stationer under Göteborg är fastlagd sedan tidigare. 100 000 boende och 130 000 arbetande kommer att få gång- och cykelavstånd till pendeltåg inom centrala Göteborg. Illustration över Centralstationen

Göteborg Citysamverkan

Göteborg Citysamverkan ideell förening är en strategisk samverkansplattform som ägs av Göteborgs Stad samt centrumorganisationerna Avenyn Paradgatan AB, Innerstaden Göteborg AB och Nordstans Samfällighetsförening.

Ändamål och syfte

Föreningen ska utgöra en strategisk samverkansorganisation för Göteborgs Stad samt övriga medlemsorganisationer i Göteborgs centrala stadskärna. Föreningens ändamål ska vara att skapa en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i samverkan med stadens fastighetsägare och handel, i syfte att på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både göteborgare och turister samt attrahera människor och företag till regionen.

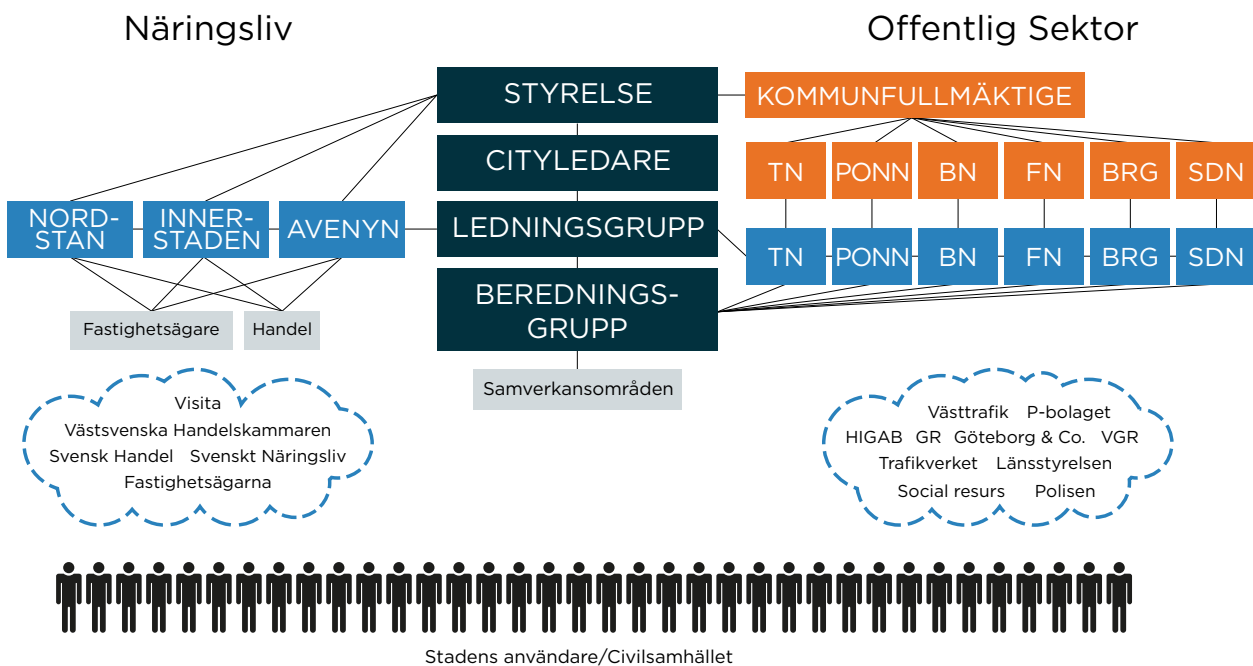
Medlemmen Göteborgs Stad i egenskap av kommun svarar för hela staden och därmed för att även stadskärnan utvecklas i positiv riktning. Medlemmarna är överens om att stadens nytta av föreningens verksamhet i vissa frågor kan vara större än övriga medlemmars. Detta återspeglas i att staden har tre medlemsröster och varje förening har en röst

vardera. Göteborg Citysamverkan ideell förening är i Göteborgs Stad organiserad direkt under kommunfullmäktige och kommunstyrelsen.

En avgörande faktor för vilka frågor som kommer att hanteras är att alla ingående parter har ett gemensamt intresse av frågan. Ett av föreningens huvuduppdrag är att våga prioritera och prioritera bort. Föreningens styrelserepresentanter ska i möjligaste mån tillse att prioriteringar beaktas och "spelas in" i sina respektive organisationer.

Organisation

Styrelsen består av 6 politiker i Göteborgs Stad och 2 styrelseledamöter från vardera centrumorganisation. Ledningsgruppen består av 5 förvaltningsdirektörer och 1 bolags- vd i Göteborgs Stad samt 3 vd:ar och 2 styrelse-ledamotledamot i centrumorganisationerna. Beredningsgruppen utgör beslutstöd för cityledaren som upparbetar förslag till beslut i styrelsen. Cityledaren är föreningens högst ansvariga tjänsteperson.



Geografiskt verksamhetsområde

Definitioner av City, stadskärna och innerstad kan variera i olika sammanhang. Göteborg Citysamverkans verksamhetsområde är

Nordstans köpcentrum, Innerstaden och Av-enyområdet (se karta). Citysamverkan samverkar med aktörer i hela city, inom ramen för föreningens verksamhet.



Cityutveckling i teori och empiri

Tre framtidsspaningar ur branschorganisationen Fastighetsägarnas rapport Cityindex sammanfattar stadskärnors framtida förutsättningar:

Coronapandemin har på kort tid kastat om vardagen för väldigt många människor, men samtidigt är det mycket som inte kommer att förändras. Anledningarna till att vi har städer kommer inte att försvinna utan de kommer att finnas kvar. En del av det som inte kommer att förändras är människors behov av att träffas och prata med varandra, vilket utöver att det uppfyller ett grundläggande behov stimulerar kreativitet och nya idéer. När konsumenterna förändras måste staden följa med. Att forskningen visar på att det är viktigt att ta hänsyn till omgivningen och miljön runt omkring innebär också att detta är viktiga frågor när det kommer till hur vi bygger framtidens stad och stadskärna.¹

Stadsplanering går i teorin i riktningen att städer ska erbjuda flera mindre så kallade

”drömkvarter”. Dessa små kvarter skulle kunna beskrivas som små städer i staden som alla har sin unika utformning vad gäller utbud och stil där alla kan välja den eller de platser som de trivs bäst med. De som befinner sig på de olika platserna kan därmed identifiera sig med varandra och med platsens stil och utformning. En utmaning är att kombinera det kommersiella med skapandet av det unika och genuina utbud som många besökare vill ha. Det har nämligen visat sig vara svårt att som enskild aktör skapa dessa genuina och unika platser eller upplevelser. De växer oftast fram nerifrån och upp snarare än uppiifrån och ner.²

När vi pratar stadskärnor, pratar vi allt för ofta om bara handel. Men vi måste även i än högre grad lyfta in kunskapssektorn och de sociala aspekterna – sjukhus, skolor och universitet, badhus och parker. Framtidens framgångsrika städer är de som attraherar kunskap globalt och nationellt.³

¹ Terry Hartig, professor i miljöpsykologi vid Uppsala universitet (cityindex 2020).

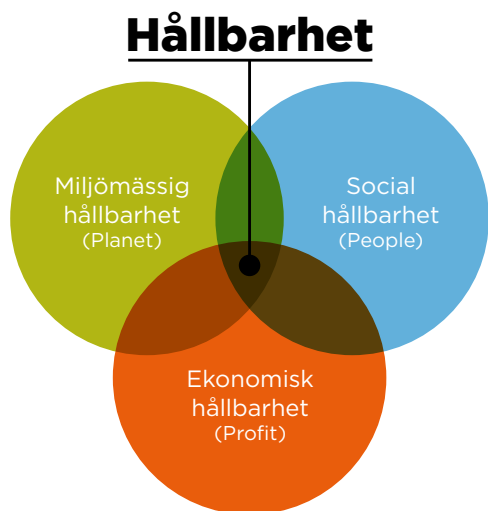
² Sofia Ulver, konsumtionsforskare och docent vid ekonomihögskolan vid Lunds universitet (Cityindex 2020).

³ Henrik Olsson, cityledare, Göteborg Citysamverkan

Hållbar samhällsutveckling

Hållbar samhällsutveckling innebär att de tre perspektiven ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet var för sig ska kunna utvecklas utan att ske på bekostnad av de andra två perspektiven. Hållbar samhällsutveckling skapas främst genom samverkan. Arbete med cirkulär och socialt hållbar konsumtion är ett exempel.

Stadskärnans attraktivitet och utbud av varor, tjänster och upplevelser påverkas av politiska beslut, omvärldsfaktorer och behov. Påverkan är internationell, nationell, regional och lokal. Utveckling handlar om att sätta sig i förarsätet. Att navigera efter lösningar, istället för att se sig som ett offer för omständigheterna.



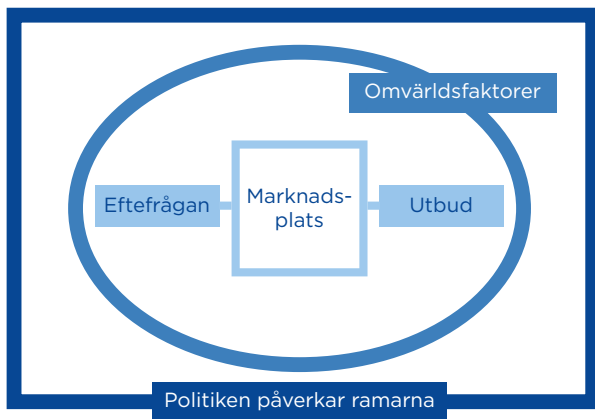
Syften med samverkan

I stadskärnan, där hundratals olika aktörer är ömsesidigt beroende av varandra, är samverkan extra viktig. Syften med samverkan är bland annat:⁴

1. Vi lär känna varandra, knyter kontakter och skapar förståelse för varandras utmaningar och möjligheter för att bland annat tydliggöra förväntningar utifrån resurser.
2. Vi lär av varandra och utbyter erfarenheter.
3. Vi har gemensamma aktiviteter för att uppnå en större kritisk massa.
4. Vi lär oss nytt tillsammans för att utveckla ny kunskap för gemensamma behov.
5. Vi skapar gemensamma lösningar genom att:
 - formulera behov som behöver tillfredsställas.
 - Komma överens om ansvarsfördelning.
 - Prioritera så att resurser ger mesta möjliga önskade effekter.
 - Tillgodose så ingenting faller mellan stolarna.
 - Effektivare användning av resurser genom samfinansiering.



⁵ Indelningen utgår från Eus/Iterregs modell över nivåer av gränsöverskridande samarbete.



QM – Quality Mark kvalitetsmärkt samverkan

QM, Quality Mark, är en standardiserad märkning för samverkansorganisationer i stads-kärnor. QM baseras på en europeisk certifiering som arbetats fram av TOCEMA Europe (Town Centre Management Europe). I Sverige tillhandahålls certifieringen av organisationen Svenska Stads-kärnor.

Syftet med QM är att säkerställa en långsiktig och hållbar samverkan genom att fokusera på struktur och styrning. Den är en garanti för att alla intressenter menar allvar med sitt enga-gemang och leder därför till en stabilitet i den samverkan som skapar förutsättningar för nya investeringar i staden.

Nationellt och internationellt erfarenhetsutbyte

Nationellt och internationellt kunskaps- och erfarenhetsutbyte sker bland annat genom kunskapsplattformen Svenska Stads-kärnors konferenser, utbildningar, forskningsrapporter och processverktyg. Svenska Stads-kärnors forskningsråd består av en bred sammanslutning av företrädare för olika fackområden för att fånga stadsutvecklingsfrågornas mångfacetterade perspektiv.



Internationellt samarbetar Svenska Stads-kärnor med organisationer som International Downtown Association, IDA i Washington, Platform Binnenstadsmanagement i Holland och Association of Town and City Management, ATCM i England.

I flera länder finns juridiska former för så kallade BID:s (Business Improvement Districts). Regeringen har gett Boverket i uppdrag att utifrån internationella förbilder se över eventuella hinder, till exempel i lagstiftning mot fastighetsägares möjligheter att påverka områdets trygghet och säkerhet, utbud och tillgång till service med mera. Citysamverkan kan betraktas som en så kallad "BID-inspire-rad" plats-samverkan. I ett BID finns dock en kopplad budget för gemensamma åtgärder, i Citysamverkans fall utförs åtgärder inom medlemmarnas separata budgetar.

Nuläges-analys

Citysamverkans gemensamma nulägesana-lysis, i form av en swot-analys, kartlägger och beskriver geografiska områdets samt sam-verkansorganisationens interna styrkor och svagheter samt omgivande möjligheter och hot för citys attraktionskraft. Med hjälp av nu-lägesanalysen utvecklas målbilder, strategier, budgeterade handlingsplaner och kommuni-kativa budskap.

Olika delområden och stråk inom stads-kärnan har sina egna styrkor, svagheter och positioneringar, mer eller mindre uttalade och kommunikativt paketerade. Exempelvis Victoriagården och Nordstan har en noggrant genomarbetade positioneringar, medan exempelvis Storgatan och Vallgravsstråket inte har uttalade positioneringar. Mixen mellan mer samt mindre positionerade platser bildar en varierad och attraktiv stads-kärna. Om-givningens möjligheter beskriver den kontext som City lever i, inte vad som kan och bör göras praktiskt. Vad som kan och bör göras beskrivs i strategier och handlingsplaner.

Nulägesanalysen baseras på Göteborg & Co:s imageundersökning från 2019 samt i dialog i Citysamverkans beredningsgrupp, lednings-grupp och styrelse 2020

Citys styrkor

Plats

Närheten till vatten
Relativt korta avstånd (kompakt)
Tillgänglighet med kollektivtrafik
Gångvänligt med flera gångfartsgator
Varierad arkitektur
Stort och brett utbud handel
Unika butiker
Starkt restaurangutbud
Starkt utbud av hotell
Starkt kulturutbud
Omfattande kulturhistoria
Attraktivt för boende
Tydligt besöksnäringsmål
Evenemangsarenor
Nordens största nöjesfält Liseberg
Grönområden, exempelvis Trädgårdsföreningen
Vattenlinjer (kanalerna och älven)
Universitetet och andra skolor mitt i staden
Känsla av storstadspuls
Många stora och små evenemang
Flera p-hus
Hög mysfaktor
Regionalt centrum
Upplevs trygg dagtid av göteborgare
Många evenemang

Småskalighet
Personlig Service

Citys svagheter

Plats

Lediga lokaler minskar upplevelsen av "levande"
Vissa internationellt kända butikskoncept saknas
Billeder är barriärskapande
Bristande cykelinfrastruktur
Platser upplevs som och är skräpiga (fimpar)
Relativt få boende i vissa stadsdelar
Svag klubbscen
Fullsatta restauranger vid vissa tidpunkter
Fullbokade hotell vid vissa tidpunkter
Generellt spretiga öppettider
Vissa platser upplevs otrygga
Regionens kärna för illegal droghandel
Låg tillgänglighet för funktionshindrade på vissa platser
Eftersatt underhåll gatubeläggningar på vissa platser
Varuleveranser tränger undan fotgängare
Ont om plats för barnomsorg kopplade till grönområden
Flera stora byggprojekt skapar barriärer
Relativt svag position inom offentlig konst
Bristande skyltning för gångtrafikanter
Svårt att hitta till en del p-hus
Eftersatt gatuunderhåll på vissa platser
Upplevd otillgänglighet av vissa.
Avsaknad av lekplatser
Brist på offentliga toaletter
Upplevs som "stökigt på vissa platser" (trafiksituation och byggnationer)
Avsaknad av större parkering vid sydväst infarten
Avgiftsparkering





Citys styrkor

Organisation

Stark samverkanskultur generellt
 Professionella entreprenörer
 Flera stora starka fastighetsägare
 Välutvecklade centrumorganisationer
 Engagerade eldsjäl/entreprenörer
 Civilsamhälle som vill engagera sig

Erfarenheter av samfinansieringar
 Tydligt mål att bli Årets Stadskärna

Omgivningens möjligheter

Kärnan i regionen Västsverige
 Förbättrad kollektivtrafik förstörar regionen
 Globalisering/internationell turism
 Göteborgare gott renommé i Sverige
 Flera turistmål i närheten (Västkusten, m.m.)
 Digitalisering och innovationer
 Handelskedjor fokuserar på större städer
 Många vill bo centralt
 Många nybyggnationer i regionen
 Stort internationellt investeringsintresse
 Urban norm, trendigt att bo i städer
 Många funktioner vill få plats i City
 Trend att gå ut och äta
 Sort upptagningsområde med god köpkraft
 Ökat intresse för offentlig konst
 Göteborg Sveriges centrum för mikrobryggerier
 Äldrande befolkning skapar behov av hälso- och sjukvård
 Använder staden dygnet runt i större utsträckning
 Diversifierat näringsliv i regionen
 Ökad efterfrågan av klimatsmarta varor och tjänster
 Staden växer

Citys svagheter

Organisation

Avsaknad av gemensam målbild/vision för City
 Komplex med fem politiska partigrupper
 Många olika aktörer och personer
 Avsaknad av regional handelsstrategi
 Splittrat ägande (flera små fastighetsägare, m.m.)
 Relativt osammanhängande visioner, strategier och handlingsplaner
 Olikartade förväntningar hos stadens aktörer.
 Svårt att definiera och mäta aggregerad attraktivitet
 Svag gemensamhetskänsla i vissa arbets områden

Omgivningens hot

Pandemier
 Lågkonjunktur
 Äldrande befolkning, allt färre måste försörja allt fler
 Strukturomvandling inom sällanköpshandeln
 Externa konkurrerande handelsområden
 Digitalisering och innovationer
 E-handel nationellt och internationellt
 Klimathot
 Segregation och utanförskap
 Upplevs som otillgänglig
 Upplevs som otryggt nationellt och internationellt
 Risk för att City "tappas bort" när så mycket byggs runtom
 Konkurrerande stadskärnor i Sverige förbättrar image

Vision och kärnvärden

En gemensam vision som ledstjärna är avgörande för sammanhållen effektiv utveckling av stadskärnan.

Våren 2020 hade Göteborg & Co och Citysamverkan schemalagt visionsarbete för City. På grund av Coronaepidemin flyttas planerat visionsarbete fram ett år, till våren 2021. Inför fortsatt visionsarbete genomför Göteborg & Co och BRG under hösten 2020 och vårvintern 2021 ett stort attitydsinsamlingsprojekt med syfte att förstå vad som behövs för att öka Citys attraktivitet för de två målgrupperna göteborgare och boende i kranskommuner. Steg ett utgörs av kvalitativa djupintervjuer i sex olika fokusgrupper. Steg två utkörs av kvantitativa webbenkäter och telefonintervjuer utifrån resultaten i steg ett.

Under 2021 planerar Göteborg & Co att revidera varumärkesplattformen för destinationen Göteborg och inkludera göteborgarna än mer tydligt.

Göteborg Citysamverkan utgår tillsvidare från vision och kärnvärden i "Varumärkesplattform för destinationen Göteborg" som är beslutad av Göteborgs Stad i samverkan med näringslivet.

Vision

Göteborg ska vara ett förstahandsval bland storstäderna i Europa genom att vara: En av Europas mänskligaste och mest attraktiva storstadsregioner att leva och verka i samt att besöka.

Kärnvärden



Mänsklig

Varm, vänlig, öppen, välkomnande

Sevärdheter och upplevelser i all ära. Göteborg har en kvalitet som verkligen sticker ut. Något som många pratar om med viss förundran. Kalla det värme, omtänksamhet, medmänsklighet eller bara allmän pratsamhet – det är något hos göteborgarna som får människor att känna sig välkomna och må bra här. Öppenheten präglar även stadens kulturoch näringsliv. Göteborgarnas nyfikenhet och vilja att dela med sig gör det lättare att komma in i staden. Oavsett om du är här för ett dygn eller ett helt liv.

Inspirerande

Rebellisk, innovativ, dynamisk, full av framtidstro

Vi är ingen världsmetropol. Inte ens en huvudstad. Ändå är vi en destination som gör avtryck i stora frågor. Vi är den rebelliska lillasystemen som går längst fram i ledet när det kommer till hållbarhet.

Göteborg är den lilla staden med den stora musikscenen, den föränderliga restaurangkartan och det bultande hjärtat. Kalla det storhetsvansinne om du vill – vi tror att allt går att göra. Och vi gör det tillsammans.

Pluralistisk

Internationell, mångsidig, i förändring, progressiv

Vad Göteborg är låter sig inte fångas i en enda mening. Vår stad är i ständig förändring och skapas av alla oss som bor här och av alla våra besökare. Göteborg byggdes för att öppna upp Sverige för världen och än idag är det en stad som spretar och överraskar. Vi har inte bara ett centrum – vi har flera. Vi har inte bara en restaurangscen – vi har många. Att besöka Göteborg kan betyda en miljon olika saker, och det är det som gör det så spännande.

Angreppssätt för måluppfyllelse

Angreppssätt för måluppfyllelse utgår från näringslivsstrategiska programmet angreppssätt:

**Mod
Samverkan**

**Nytänkande
Handlingskraft**

Mål



Det övergripande målet är att Göteborgs stadskärna ska vara en attraktiv, konkurrenskraftig och hållbar plats för de som lever och verkar i samt besöker Västsverige.

Till varje mål inom Göteborg Citysamverkan kopplas indikatorer. Måluppfyllelse analyseras och ger beslutsunderlag till årliga verksamhetsplaner.

Globala hållbarhetsmål Agenda 2030

FN:s generalförsamling har antagit resolutionen Att förändra vår värld: Agenda 2030 för hållbar utveckling, som innehåller 17 mål som ska uppnås till år 2030. Målen är integrerade och odelbara, de hänger ihop och inget mål är viktigare än något annat för att uppnå hållbarhet. Mål 11 behandlar hållbara städer och samhällen, har en territoriell dimension och belyser direkt lokala och regionala myndigheters roll i genomförandet av Agenda 2030.

Göteborgs Stad påverkar på en mängd olika sätt utvecklingen inom de relevanta delmålen, oftast inom ramen för grunduppdraget. Rådigheten är dock begränsad så till vida att det sällan är möjligt för kommuner att själv helt styra utvecklingen. I de allra flesta fall är utfallet i stor utsträckning beroende av vad som händer i omvärlden och hur andra aktörer agerar.

Vikten av samarbete och samverkan är något som betonas starkt i Agenda 2030 och det är tydligt att det är giltigt även på lokal nivå.⁵

Göteborgs Stads övergripande mål

Göteborgs Stads övergripande mål gäller även Citysamverkans övriga tre medlemmar inom ramen för Citysamverkans långsiktiga strategiska utvecklingsarbete.

Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare

⁵ Göteborgs Stads budgetmål och övergripande styrning i förhållande till Agenda 2030, Stadsledningskontoret Göteborgs Stad

och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser. Budgetens övergripande mål gäller för Stadens samtliga nämnder och styrelser. Nedan beskrivs övergripande mål och det övergripande verksamhetsmål som har störst betydelse för Citysamverkans verksamhet:

Göteborg är en attraktiv storstad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför.

- Göteborg genomför tidiga sociala insatser som skapar likvärdiga livschanser för alla.
- Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv.
- Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare.
- Göteborg är en jämlik stad med gemenskap och tillit

Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro.

- Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet.
- Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet.
- Göteborg är en trygg och välskött stad.
- Göteborg byggs attraktivt, tätt och varierat.

Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt.

- Göteborgarna får valuta för skatten och en välfärd med hög kvalitet.
- Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor.

- Göteborg har ett attraktivt och innovativt näringsliv i internationell toppklass.

Kommunfullmäktiges inriktning för klustret turism, kultur och evenemang lyder: Hela Göteborg växer av att det kommer hit besökare. Det skapar jobb och arbetstillfällen och bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva och verka i. Idag får många sitt första jobb inom handel, hotell, restaurang och annan service. För att Göteborg ska utvecklas som besöksmål krävs att staden erbjuder en levande och attraktiv cityhandel.

Kommunfullmäktiges mål för klustret:

- Fler upptäcker och besöker Göteborg.
- Antalet gästnätter i Göteborg har ökat

Göteborg Citysamverkans verksamhetsmål

Det långsiktiga målet med föreningsmedlemmarnas samverkan är att skapa en ökad samhällsnytta som är till gagn för såväl medlemmarna som Göteborgs invånare.

- Genom att arbeta tillsammans skapa och nå något mycket större och mer kraftfullt än vad de ingående organisationerna kan genomföra var för sig.
- Ställa sig bakom en långsiktig, gemensam och förankrad målbild för utvecklingen av stadskärnan.
- Skapa struktur och ändamålsenliga former för samverkan kring strategiska frågor som bidrar till att utveckla stadskärnans attraktionskraft.
- Skapa tydlighet i beslutsprocesser i berörda organisationer utifrån styrelsens inriktningsbeslut och få till stånd ändamålsenliga samverkansområden och arbetsgrupper utifrån prioriterade arbetsområden.
- Ska bli Göteborgs stadskärnas främsta ambassadör.
- Skapa samarbetsvilja mellan de ingående organisationerna.
- Arbeta för att utses till Årets Stadskärna senast 2023.



Delmål prioriterade samverkansområden

Utveckling av platser & Stråk:

- Flöden utmed platser och stråk ska öka där det är lämpligt.
- Totalupplevelsen för platser och stråk ska öka.
- Fler bostäder där det är möjligt.
- Ett wow/år i 5 år.

Temporärt platskapande:

- Totalupplevelsen hos platser med temporärt platskapande ska öka i jämförelse med innan insatser genomfördes.
- Testpilot utvecklingspotential
- Väcka uppmärksamhet.

Trafik och Citylogistik:

- Ökad andel hållbart resande.
- Ökad upplevd tillgänglighet för alla trafikslag.
- Ökad faktisk tillgänglighet för framförallt hållbara trafikslag.
- Ökad tillgänglighet till parkeringshus.

Brottsförebyggande och trygghet:

- Minskad öppen narkotikahandel.
- Säkrare platser.
- Ökad upplevd trygghet.
- Färre undviker platser på grund av osäkerhet och otrygghet.

Rent och snyggt

- Renare gator och torg.
- Minskad nedskräpning.

Övergripande strategier för måluppfyllelse

Göteborgs Stads strategiska styrdokument

Utöver kommunfullmäktiges budget utgår Citysamverkans verksamhet i enlighet med kommunens styrande strategidokument, planer, handböcker, riktlinjer och policys (se faktaruta).

- ÖP Göteborgs Stad
- FÖP Göteborg Centrum
- Grönstrategi för en tät och Grön Stad, Göteborgs Stad
- Göteborgs Stads kulturprogram version 2.0
- Affärsplan för destinationen Göteborg 2018–2020, Göteborg & Co
- Affärsplan för Göteborg & Co 2018–2020
- Göteborg Cityshopping affärsplan 2018–2020
- Göteborg Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 (kommunfullmäktige 2018)
- Handlingsplan 1 juli 2019–31 december 2021 för genomförande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035, BRG

- Riktlinjer för handel i planeringen i Göteborgs Stad (byggnadsnämnden 2017)
- Göteborgs Stads plan för att förbättra hbtq-personers livsvillkor
- Trafikstrategi, Göteborgs Stad
- Vision Älvstranden, Älvstranden Utveckling
- Göteborg förstärkt: Fästningsstaden Handlingsprogram för ett stärkt riksintresse (2017)
- Centralenområdet stadsutvecklingsprogram 2.0 (2016)
- Strategisk lokalförsörjningsplan 2016–2040, Göteborgs Universitet
- Målbild koll 2035 (regionfullmäktige, 2018)
- Lokala ordningsstadga för offentlig platsmark (trafiknämnden)
- Göteborgs Stads handlingsplan för tryggare stadsmiljö inom Vallgraven
- Gångvänligt Göteborg (trafiknämnden)
- Jämlik stad

Näringslivets strategiska styrdokument

I syfte att främja en livskraftig och trygg stad även på kort sikt ska det utredas vilka åtgärder staden kan bistå med för att främja en vitaliserad handel och ett ökat nyttjande av kulturinstitutionerna, samt vad som efterfrågas av näringsidkare i staden. Det är viktigt att bolaget arbetar proaktivt med trygghetskapande åtgärder för företagen i Göteborg. Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program tydliggör och stärker stadens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande med sikte på 2035.⁶

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är upparbetat av Business Region Göteborg AB (BRG) i samverkan med berörda aktörer inom näringslivet i Göteborgs Stad och Göteborgsregionen. Programmet tydliggör stadens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande. Programmet utgår också från Business Region Göteborgs (BRG) strategiplan Hållbar tillväxt, där bolagets insatser för att utveckla näringslivet i Göteborgsregionen mot hållbar tillväxt beskrivs. Utöver styrande dokument inom Göteborgs Stad, relaterar programmet på en övergripande nivå också till styrdokument som Göteborgsregionens program "Hållbar tillväxt" och Västra Götalandsregionens strategi för tillväxt och utveckling "Västra Götaland 2020", då dessa dokument omfattar åtgärder som bidrar till att stärka näringslivets förutsättningar i regionen. Utöver Göteborgs Stads övergripande näringslivsstrategiska program utgår Citysamverkans verksamhet från stadgar, visioner, affärsidéer, uppdrag, fokusområden, och inriktningsbeslut i näringslivsorganisa-

tionerna Avenyn Paradgatan AB, Innerstaden Göteborg AB och Nordstans Samfällighetsförening.

Innerstaden Göteborg ska på uppdrag av medlemmarna och Göteborgs Stad i samverkan arbeta för en välkomnande och upplevelserik innerstad för alla. Samverkan skapar mervärde och är det fundament som innerstaden Göteborg utgår ifrån i sitt arbete.

Avenyförbundet ska genom samverkan utveckla en attraktiv, trygg och unik mötesplats fylld av upplevelser med hög kvalitet i utbudet av kultur, restauranger, nöjen och shopping.

Strategier för måluppfyllelse

Övergripande strategier beslutades 2018 är långsiktiga och gäller även år 2021:

- Etablera en tydlig och gemensam målbild, ramar, strategi och fokus att kommunicera kring.
- Tydliggöra roller och ansvar i organisationen.
- Vidareutveckla och förbättra samverkan mellan centrumorganisationerna och staden.
- Bygga vidare på lång, positiv erfarenhet av gemensamma samverkansprojekt.
- Bygga vidare på starka och välfungerande medlemsorganisationer, genom ytterligare samarbete organisationerna emellan.
- Öka engagemang och förståelse för stadskärnans betydelse för varumärket Göteborg och stadens utveckling.

Prioriterade samverkansområden

Styrelsen i Göteborg Citysamverkan har beslutat att organisationen ska arbeta inom fem prioriterade samverkansområden, komplexa arbetsområden där stadens aktörer är i behov av samsyn och samverkan för att utveckla en attraktiv stadskärna. Kopplat till varje samverkansområde finns operativa insatser, projekt och budgetar hos respektive medlemsorganisation.

Utveckling av platser och stråk

Citysamverkans medlemmar ska bygga vidare på Göteborgs goda erfarenheter av samverkan och samfinansiering mellan privata fastighetsägare och Göteborgs stad för uppbyggnad av platser och stråk. Ett projekt för att rusta upp Harry Hjörnes Plats är påbörjat och en genomförandestudie för Avenyn och Götaplatsen ligger i plan de närmaste

⁶ Kommunfullmäktiges inriktning för BRG i Göteborgs Stads budget 2020

åren. Arbetet fortgår att identifiera gemensamt prioriterade behov av samfinansierad upprustning av befintliga stråk och platser. Ambitionen är att ta fram en femårsplan för upprustningsprojekt som kan användas som underlag för stadens och fastighetsägares investeringsplanering på kort och lång sikt. Fokus är bland annat att binda samman stadskärnans olika delar ytterligare.

Dialog om handelns och andra verksamheters förutsättningar och långsiktig planering för stadskärnan är en viktig samverkansfråga. Nya kunskapsunderlag om handel behöver löpande tas fram och diskuteras så att stadens strategier, inom såväl näringsliv som det offentliga, blir samstämmiga och stärker stadskärnans attraktivitet över tid. Citysamverkan är en dialogplattform för det. Ett minskande behov av handelsytor, kopplat till e-handel och förändrade konsumtionsmönster, ställer frågor om stadskärnans framtida innehåll på sin spets.

Göteborgs stad arbetar med planeringsunderlag för City genom Fördjupad översiktsplan för centrala Göteborg samt en grönplan och stadsmiljöplan för city. Stadsmiljöplanen för city blir ett stödande planeringsunderlag utan styrande karaktär eller beslutade medel för investeringar i city.



Citysamverkan är remissinstans under framtagande av förslag till Översiktsplan och Fördjupad översiktsplan för Centrum inför beslut år 2021. Under år 2021 ska aktörer inom Citysamverkan utveckla samverkansfrågor och projekt som konkretiserar målformuleringarna i Fördjupad översiktsplan. Tydliga kopplingar mellan är nödvändigt.

Potentiella samverkansområden som har lyfts fram som kan bearbetas vidare under 2021 är:

- Hur kan fler bostäder kunna möjliggöras, på ett sätt så att fasaderna fortsatt erbjuder liv, transparens och trygghet. och att natt-

befolkningen ökar? När storstaden byggs kan det byggas högt i lämpliga lägen och vid förtätning är gröna inslag viktigt. Det ska också ske utifrån kvartersstadens kvaliteter med innergårdar och levande bottenvåningar. I vissa fall skulle konvertering från kontors- och butikslokaler till bostäder kunna möjliggöras.

- Ett steg i arbetet att utveckla en attraktiv stad även vintertid är önskemål om att tillåta bygglov för uteserveringar året runt för de aktörer som så önskar och där det är möjligt.
- Kommunikation och dialog kring framtida användning av ytor där Västlänkens byggnationer nu pågår.
- Dialog kring utvecklingsinriktningar i Arenaområdet.
- Följa upp alternativa platser för etablering av nya badhuset.



Temporärt platskapande

Göteborg, liksom alla städer, är under ständig omvandling och det behöver vara möjligt att utforma och nyttja det offentliga rummet på ett flexibelt och tillåtande sätt. Platser eller stråk kan omvandlas under en begränsad tid för att förändra eller förstärka användningen över dygnet, veckan eller året. Ytor kan omfördelas mellan olika trafikslag och målgrupper utifrån behov och förutsättningar för att skapa nyttor för fler användare.

Temporärt platskapande är ett värdefullt verktyg som underlättar för stadens aktörer att med tillfälliga och enkla medel skapa goda stadsmiljöer och hållbar mobilitet. Det finns också ett stort samhällsvärde i att göra människor delaktiga i stadsutvecklingen. Temporärt platskapande som metod möj-

liggörs samverkan och medskapande på ett kreativt och effektivt sätt. Temporärt kan vara allt från några timmar till flera år.

Syften med temporära aktiviteter och tillfälligt platskapande kan vara många; exempelvis att

- Prova något nytt och visa på en alternativ användning av en plats eller ett stråk.
- Förstärka vistelsegrad och attraktivitet.
- Vara en lösning för att göra platser tryggare, och mer tillgängliga för nya grupper.
- kompensera för platser som påverkas av byggsleden

Under Coronapandemin har stort fokus legat på temporärt platskapande åtgärder för att skapa liv i stadskärnan under hälsosäkra former exempelvis på Kungstorget, Kungsgatan och Bastionplatsen. Om Coronaepidemin fortgår även 2021 så blir samordning av temporärt platskapande ur säkerhets- och hälsoskäl fortsatt viktigt.

Då flera platser i stadskärnan utgörs av stora omvandlingar, nuvarande och kommande byggnationer, uppstår stort behov av platskapande temporära åtgärder kring byggplatserna. Staden och berörda fastighetsägare jobbar med att tillsammans öka attraktiviteten i bland annat Rosenlund.

Samverkan genom temporära åtgärder för att möta behov och önskemål från verksamheter och boende görs även på flera andra platser, tex genom sommargator på Teatergatan och Andra Långgatan, och med "Göteborgs flygande matta" som en ambulerande tillfällig mötesplats på stadens torg.

Testpiloter blir allt viktigare då resurser och investeringar måste matcha användares relativt snabbväxande behov.

Citysamverkan jobbar med att utveckla samverkan kring temporärt platskapande med fokus på att utreda förutsättningar för samfinansiering av åtgärder och projekt.

Citysamverkan är också en viktig part för att sprida kunskap om metoden.

Trafik och citylogistik

Hållbar mobilitet, som samtidigt skapar goda utvecklingsförutsättningar av stadens näringsliv på kort och lång sikt är ytterst viktigt. Trafik och citylogistik berör:

- Upplevd och faktisk tillgänglighet för besökare till city i form av kollektivtrafik cykelstråk, gångstråk och bilgator, samt bil- och cykelparkering. Trafikslagen samordnas med "hela-resan-tänk".
- Tillgänglighet för och samordning av godstransporter/citylogistik med varor och tjänster till verksamheter och avfall från verksamheter.



För att förbättra förutsättningarna för ökad tillväxt och ett blomstrande näringsliv i regionen behöver vi satsa på effektiva transporter. Ny teknik, exempelvis bullerfria transporter, som möjliggör för transporter under alla dygnets timmar, ska uppmuntras. Ökat användande av om- och samlastningscentraler för logistiska aktörer i staden ska uppmuntras.

Tillgänglighet i form av in- och utfarter, skyltning, säkerhet och kommunikation är mycket betydelsefullt till strategiskt viktiga parkeringshubbarna P-hus Nordstan, parkering på Heden, Perukmakaren och under Pedagogen

Godstransporter till städer bidrar till utmaningar i form av trafikstockningar och sämre miljö i innerstäderna men är också en förutsättning för en attraktiv stad. Relativt snabb digitalisering möjliggör nya samverkansformer. Citysamverkan följer och stöttar denna utveckling, bland annat att bjuda in till dialoger mellan berörda verksamheter. Volvokoncernen har startat forskningsprojektet "Smooth" där industri, forskning och samhälle i samverkan utvecklar och testar ett "system-av-system" i Göteborg för att reducera antalet godstransporter till city. En förstudie som gjorts indikerar att antalet transporter till innerstaden skulle kunna minska med minst 40 procent och fossildrivna fordon i innerstaden med 75 procent. Bakgrunden till samarbetet är en studie som visar på att en stor andel lastbilar och mindre skåpbilar som levererar in till citykärnan inte lastar fullt. Ungefär 90 procent av trafiken står för bara en tredjedel av godset. Behoven är att skapa

- Polices och regelverk
- Hållbara affärsmodeller

Potentiella samverkansområden som har lyfts fram som kan bearbetas vidare under 2021 är:

- Kartlägga, lyfta fram och kommunicera gemensamma ståndpunkter gällande var bilparkering är lämpligast ur hållbarhets- och upplevelseperspektiv.
- Dialog kring trafikreglering för godstransporter inom Vallgraven etapp inför verkställande. Syftet är att skapa bättre förutsättningar för hållbara godstransporter samt vidareutveckla upplevelserika stråk.

Brottsförebyggande och trygghet

Trygghet, säkerhet och brottsförebyggande arbete har under senare år blivit allt viktigare för stadskärnans attraktivitet. Stadskärnan används av hela staden, regionen och är ett populärt turistmål. Det är både en utmaning



Exempel på samverkansprojekt är att verka för LOV3-områden, projekt Purple Flag och säsongsbelysning.

och en tillgång och bidrar till den så kallade cityproblematiken. Det handlar bland annat om hög koncentration av brottslighet och att många platser generellt är förknippade med otrygghet.

Brottsligheten upplevs ha blivit synligare, med bland annat öppen droghandel, ordningsstörningar samt alkohol- och drogpåverkade personer. Säkerhets- och trygghetsfrågor behöver vara en naturlig del i utvecklingen av staden för att skapa trygga stadsmiljöer. Brottsförebyggande arbete behöver inriktas på att utforma en plats så att det blir mindre attraktivt eller möjligt att begå brott. Olika typer av åtgärder krävs beroende på typ av brott och på hur platsen ser ut. Ombyggnation av Brunnsparken är ett bra exempel.

Förståelsen av de lokala förutsättningarna är också centralt för att säkerställa att förändringar inte bara leder till att problemen flyttas någon annan stans. Planerade åtgärder behöver ses i förhållande till hur de påverkar områdena i närheten. Samverkan på bred front med såväl staden, offentliga aktörer, näringsliv och närboende är en framgångsfaktor.

Treåriga projektet Purple Flag syftar till att utveckla attraktiva miljöer kvälls- och nattetid, i Fredstan, Nordstan, Lilla Bommen och Västra Nordstan. Samverkansprojektet pågår till och med december år 2021.

Trygg-i-arbetet är ett kontinuerligt samverkansarbete mellan Göteborgs stad och Polisen i trygghetsfrämjande och brottförebyggande arbete. Det innebär att kontinuerligt uppdatera den lokala lägesbilden, kartlägga hotspots, och tillsammans med berörda aktörer analysera och genomföra åtgärder för att minska brottsligheten och öka tryggheten för de som bor, verkar och vistas i staden.

Delar av city utgörs av LOV §3-område och är utrustade med polisens kamerabevakning. Den komplexa cityproblematiken ställer krav på samordning och samverkan mellan aktörer i det preventiva såväl som operativa arbetet. Olika former av insatser som kombineras tenderar att bidra till en mer önskvärd effekt.

Potentiella samverkansområden som har lyfts fram som kan bearbetas vidare under 2021 är:

- Hur kan tiggeri hanteras?
- Utveckla samordning och struktur för att få fram mer korrekta nulägesbilder genom projekt Purple Flag.



Exempel på samverkansprojekt mellan Göteborgs Stad, näringslivet, innerstadsföreningen och avenyförningen är lokala stadsvårdare, sommarlovsstädare, och höstens utplacering av pumpor.



Rent och snyggt

Ett rent, snyggt och välskött city skapar inte bara en trivsamt miljö att vistas i utan bidrar även starkt till att skapa ett city som upplevs som tryggt och säkert. Målen med samverkansområdet Rent och snyggt är att minska nedskräpning och öka totalupplevelsen för plaster och stråk.

En betydande del i samverkansområdet är attitydpåverkan, beteendefrågor och informationskampanjer för att motivera civilsamhället att ta eget ansvar för att hålla stadens gator och torg rena från skräp.

Behov av ordinarie och extra städinsatser utreds och utförs utifrån olika platser och stråks städbehov. En samordning av städfrekvensen är här av stor vikt.

Stadsvårdar är ett samverkansprojekt mellan Göteborgs Stad och näringslivet. Satsningen på feriebärande ungdomar under 2020 som sommarstädare i området är önskvärd även under 2021.

Råttbekämpning, efter modellen från det lyckade pilotprojektet vid Domkyrkan, är ett långsiktigt samverkansarbete.

Att samverka kring säsongsblommor och vinterbelysning fortsätter även under 2021.

Fastighetsägare har under senare år investerat i fasadbelysning som lyfter fram stadens varierade arkitektur. Flera fasadbelysningar kan ändra färgsättning utifrån säsonger och kampanjer. Detta arbete sker löpande i respektive medlemsförening.

Utreda förutsättningar för Vinterstaden (säsongsbelysning) är en viktig fråga för hela staden men city i synnerhet.

Potentiella samverkansområden som har lyfts fram som kan bearbetas vidare under 2021 är:

- Minst ett belysningsprojekt ska drivas av Citysamverkan och för att arbetas in Stadens och/eller näringslivets budgetar.
- Frågor som rör belysning, samordning av drift/städning mellan näringsliv och stad samt löpande underhåll viktiga att arbeta vidare med.

Indikatorer

Det är komplext att mäta och analysera hur en plats utvecklats hållbart. Gynnsam platsutveckling för vissa intressenter kan innebära missgynnsam utveckling för andra intressenter. Exempelvis kan många utomhuskonserter med höga bullernivåer innebära sämre boendekvalitet, ökad biltillgänglighet kan gynna detaljhandeln men missgynnar klimatet, och högre bostadspriser gynnar dem som bor i

bostäderna men missgynnar dem som vill in på bostadsmarknaden.

Valet av relevanta indikatorer beror på vem som ska använda dem, vilka resurser som finns, vad vi vill använda dem till osv. Med indikatorer menar vi kvantitativa mått och datamängder som samlas in regelbundet för att följa utveckling över tid. Det finns en ansevärd mängd indikatorer för stadskärnans attraktivitet som används utifrån olika behov och syften (se faktaruta). Citysamverkan sammanställer årligen resultatuppföljning utifrån framförallt nedanstående indikatorer.

Försäljning och attityder:

- Cityindex (Fastighetsägarna och Göteborg Citysamverkan).
- Göteborgs image bland göteborgare och besökare (Göteborg & Co) .
- Semestra i Sverige (Göteborg & Co).

Utveckling av platser & Stråk

- Flödesmätningar (Innerstadsföreningen, Avenyföreningen, m.fl.)
- Mobildata-mätningar (exempelvis Telias).
- Bostadsbyggande i centrum (Stadsbyggnadskontoret).
- Samverkansbarometern (Citysamverkan).
- Upplevelseindex (Citysamverkan).

Temporär platsskapande

- Enkäter affärsidkare. (Trafikkontoret).
- Trafikkontorets utvärdering.

Trafik och Citylogistik

- NKI-undersökning besökare (Trafikkontoret).
- Trafik- och resandeutveckling (Trafikkontoret).
- Upplevelseindex (Citysamverkan).

Brottsförebyggande och trygghet

- Lägesbild brottsstatistik (Polisen).
- Trygghetsmätningar (Göteborgs Stad).
- Upplevelseindex (Citysamverkan)

Rent och snyggt

- Skräpmätning (Trafikkontoret).
- Upplevelseindex (Citysamverkan).

- Cityindex (Fastighetsägarna och Göteborg Citysamverkan)
- Göteborgs image bland göteborgare och besökare (Göteborg & Co)
- Semestra i Sverige (Göteborg & Co)
- NKI-undersökning besökare (Trafikkontoret)
- Trafik- och resandeutveckling (Trafikkontoret)
- Besöksnäringsskollen (Göteborg & Co)
- Fastighetsägarklimatet (Fastighetsägarna)
- Flödesmätningar (Innerstadsföreningen, Avenyföreningen, m.fl.)
- Lokalt företagsklimat (Svenskt Näringsliv)
- Fakta & Statistik om Göteborgsregionens näringsliv (BRG)
- Användning av offentliga platser (Trafikkontoret)
- Brottstatistik (Polisen)
- Stadsbarometerindex (WSP)
- Skräpmätning (Trafikkontoret)
- Luftkvalitet (Miljö & Hälsa)
- Bullernivåer (Miljö & Hälsa)
- Bostadsbyggande i centrum (Stadsbyggnadskontoret)
- CityLab Action- innehåller indikatorer kring miljö och sociala frågor (SGBC)
- Mobildata-mätningar (exempelvis Telias)
- Styr och ställ-data
- Data från VOI och liknande
- Nationella trygghetsundersökningen
- Tygghetsmätningar (Göteborgs Stad)
- Luftkvalitetsmätningar (Göteborgs Stadens)
- Bisnode som mäter lönsamhet inom branschkluster

Citysamverkan i dialog med forskningsinstitut, Göteborg & Co med flera arbetar med att ta fram tydligare och mer användbara indikatorer bland annat för sociala och ekologiska hållbarhetsvärden.

Upplevda samarbetet inom ramen för Citysamverkan mäts genom årliga webbenkäten Samverkansbarometern.

Övergripande upplevd service mäts genom bland annat Företagsklimatet (Svenskt näringsliv och Insikt (BRG)).



Göteborg CitySamverkan

Sammanställningen Stadsutveckling i Göteborg City syftar till att beskriva symbiosen mellan beslutade visioner mål, strategier, angreppssätt, samverkansområden och måluppföljning för utvecklingen av Göteborgs Stadskärna. Sammanställningen är en del av ansökan till Svenska Stadskärnors kvalitetsmärkning för platssamverkan, QM.

Göteborg Citysamverkan är en samverkansplattform som ägs av Göteborgs Stad samt centrumorganisationerna Avenyn Paradgatan AB, Innerstaden Göteborg AB och Nordstans Samfällighetsförening.

Citysamverkans ändamål ska vara att skapa en sammanhållen och ändamålsenlig gemensam hantering av strategiska frågor i syfte att på ett hållbart sätt utveckla Göteborgs stadskärna och dess attraktionskraft för både

göteborgare och turister samt attrahera människor och företag till regionen.

Coronaepidemin har inneburit en fullständig kollaps och för många en personlig mardröm, framförallt inom handeln och besöksnäringen i stadskärnor. Mycket arbete har handlat om rädda vad räddas kan här och nu. Samtidigt är det viktigt att kunna blicka framåt, efter covid 19. Framtidskartan ha ritats om i framförallt ekonomiskt perspektiv, men även ur ett socialt och ekologiskt perspektiv. Ödmjukhet, förståelse för varandras framtidsförutsättningar och samverkan är viktigare än någonsin tidigare.

Nedanstående tabell beskriver några av Citysamverkans delmål, indikatorer och aktiviteter år 2021.

Prioriterat samverkansområde	Delmål	Indikator	Prioriterade aktiviteter 2021
Utveckling av platser och stråk	1 wow per år i 5 år. Totalupplevelsen för platser och stråk ska öka. Flöden utmed stråk ska öka där det är lämpligt.	Samverkansbarometern. Upplevelseindex. Flödesmätningar.	Avsiktsförklaring samfinansiering 2021-2025. Genomförandeavtal Harry Hjörnes Plats. Gemensam vision för city.
Temporärt platsskapande	Testpilot utvecklingspotential. Väcka uppmärksamhet.	Enkäter affärsidkare. Trafikkontorets utvärdering.	Minst 3 temporära samfinansierade platsskapande.
Trafik och citylogistik	Ökad andel hållbart resande. Ökad upplevd tillgänglighet.	Trafik- och resandeutveckling. Upplevelseindex.	Verka för ombildningar till gångfartsområden.
Brottsförebyggande och trygghet	Minskad öppen narkotikahandel. Säkrare platser. Ökad upplevd trygghet.	Lägesbild brottsstatistik. Upplevelseindex. Trygghetsmätning.	Trygghetslokal mitt i city. Utökade LOV 3-områden.
Rent och snyggt	Minskad nedskräpning. Renare gator och torg.	Skräpmätning. Upplevelseindex.	Kampanjer för minskad nedskräpning. Samordna städfrekvenser. Belysningsprojekt.



avenyn.se



innerstadengbg.se



nordstan.se



Göteborgs
Stad

goteborg.se